**REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ**

**„Słodki Black Friday"**

## § 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Centrum Handlowym Dąbrówka, Al. Roździeńskiego 200, 40-315 Katowice (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie **Episo 3 Dąbrówka Sp. z o.o., SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Towarowa 28, kod pocztowy: 00-839 Warszawa, REGON: 146599392 NIP: 525-25-50-524, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000455602 („Centrum Handlowe").
3. **Fundatorem** nagród jest Organizator.
4. Akcja odbędzie się **29 listopada 2025 r., a stanowisko Akcji będzie czynne w godz. 12.00 – 18.00.**
5. Regulamin dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedażowym oraz na stronie internetowej Centrum handlowego Dąbrówka.
6. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO") oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany za pomocą numeru telefonu oraz parafki.
8. W związku z fotorelacją z akcji wykonywaną przez Organizatora jest on jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika w postaci wizerunku i oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

9. Organizator dołoży starań w celu uzyskania zgód uczestników Imprezy na wykorzystanie ich wizerunków w każdym przypadku, gdy celem Organizatora jest sfotografowanie lub sfilmowanie konkretnego uczestnika. Wizerunek uczestnika Imprezy może jednak zostać utrwalony przypadkowo jako szczegół całości. W związku z czym, Organizator informuje, że udział w Imprezie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie i publikację tak utrwalonego wizerunku uczestnika na stronach internetowych i profilach społecznościowych Organizatora Imprezy oraz Właściciela Centrum Handlowego w celach informacyjno-promocyjnych związanych z Imprezą.

10. W razie pozyskania danych osobowych w związku z przeprowadzeniem akcji, innych niż wizerunek - Organizator wskazuje, iż są one chronione przez Organizatora, który jako ich administrator oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

11. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednio do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

12. Uzyskane przez Administratora dane będą przetwarzane w celu:

a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Akcji,

b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,

c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,

d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),

e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

13. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

14. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego

danych osobowych z prośbą o informacje, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 29 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

15. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne i to wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. (dalej „**Uczestnik”**).
4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum handlowego Dąbrówka, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowego Dąbrówka, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Handlowego Dąbrówka na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

**§ 3 ZASADY AKCJI**

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum Handlowego Dąbrówka (z wyłączeniem zastrzeżonym w treści niniejszego paragrafu), na kwotę **minimum 100 zł udokumentowaną na maksymalnie dwóch paragonach** z tym paragonem/paragonami zgłoszą się do stanowiska obsługi akcji w celu odebrania nagrody w postaci eklerka (zgodnie z limitami akcji).
2. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonu powyżej 100 zł nie uprawnia do większej niż jedna nagrody za dany paragon.
3. Uczestnik może odebrać nagrodę **jednokrotnie**.
4. W akcji biorą udział **wyłącznie paragony za zakupy** dokonane w dniu **29 listopada 2025 r**. Warunkiem udziału jest zachowanie oryginalnego paragonu wystawionego na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, która dokonała zakupów jako konsument.
5. W Akcji nie biorą udziału w akcji paragony wystawione na przedsiębiorcę korzystającego z ochrony konsumenckiej w razie ujawnienia na paragonie numeru NIP tego przedsiębiorcy oraz paragony wystawione na przedsiębiorcę (posiadające w treści numer NIP).
6. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych. W akcji nie biorą udziału dowodu zakupu kart podarunkowych oraz za zakupy zrobione na terenie sklepu Carrefour.
7. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji. Uczestnik podaje swój numer telefonu w celach weryfikacji ilości odebranych nagród przez jedną osobę.
8. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
9. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

**§ 4 NAGRODY AKCJI**

1. Gadżetami w Akcji Pro-sprzedażowej są wydawane w dniu 29.11.2025 r. nagrody w postaci eklerka zgodnie z dostępnymi limitami – 70 szt. na całą akcję.
2. Nagrody są wydawane **WYŁĄCZNIE** w dniu **29 listopada 2025 r.** co godzinę do wyczerpania limitu dla każdej godziny Akcji. Pierwsze wydanie nagród następuje o godz. 12.00, ostatnie wydanie o godz. 17.00. i trwa maksymalnie do 18.00 lub do wyczerpania limitu nagród.
3. Organizator wyznacza **limit nagród na osobę – 1 nagrody.**
4. Organizator zastrzega, iż wyznacza **limit wydań nagród w każdej rozpoczętej pełnej godzinie** trwania Akcji, wyznaczając limit nagród zgodnie ze wskazaniami w poniższej tabeli w każdej rozpoczętej godzinie trwania Akcji. W razie zgłoszenia się Uczestnika spełniającego warunki skorzystania z Akcji po wyczerpaniu limity na daną godzinę, Uczestnik może wrócić w kolejnej rozpoczętej godzinie. Nie ma możliwości wpisania się na poczet limitu nagród na następną pełną godzinę, czy też wcześniejsze wypełnienie formularza.

5. Organizator wyznacza limit dzienny ilości dostępności nagród wg poniżej tabeli

| **GODZINY WYDAŃ NAGRÓD** | **LIMIT WYDAŃ NAGRÓD** |
|---|---|
| **12:00 – 13:00** | 11 |
| **13:00 -14:00** | 11 |
| **14:00-15:00** | 12 |
| **15:00-16:00** | 12 |
| **16:00-17:00** | 12 |
| **17:00-18:00** | 12 |
| **SUMA** | **70** |

6. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

**§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.
2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie Dąbrówka AKCJA PROSPRZEDAŻOWA.
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

**§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu na stanowisku Akcji w Centrum Handlowego Dąbrówka oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego Dąbrówka.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik, potwierdzenie odbioru nagrody w formie parafki potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.

Organizator
Agencja 5 AM